Restaurant - Traiteur

WENDLING

Charte graphique

Juillet 2008

Création A.W.

Sommaire

Restaurant - Traiteur
WENDLING

Sommaire 2

Introduction 3

Symbolique et valeurs 4

Structure du logotype 5

- Construction du logotype 5
- Typographies du logotype 5
- Fichiers numériques du logotype 5
- Couleurs du logotype 6

Eléments graphiques 8

- Typographies d'accompagnements 9
- Bloc coordonnées de pied de page 9
- Têtes de lettre 10
- Carte affaire 11
- Principes généraux 11

Introduction

Restaurant - Traiteur
WENDLING

Cette charte a été conçue afin de faciliter l'identification de l'entreprise Wendling auprès de ses publics et de ses partenaires. Elle a pour principal objectif de préciser l'usage de son système visuel et de le rendre cohérent pour les récepteurs afin d'accroître la notoriété de l'entreprise.

Destinée à faire connaître et à faire appliquer les principes retenus pour l'utilisation de la nouvelle identité visuelle, cette charte d'usage est à la fois un mode d'emploi technique pour les créations d'outils de communication et un guide facilitant les échanges avec des partenaires ou prestataires externes (agences de communication, graphistes, imprimeurs...).

Le respect de cette charte dans la durée constitue un enjeu important en terme de crédibilité. La cohérence de l'image véhiculée constitue un signe de qualité.

Symbolique et valeurs

Une typographie aérée, en lettres capitales et à empattement a été retenue pour le sigle "WENDLING" afin d'apporter un caractère sérieux, institutionnel et rassurant au logotype. Le nom de l'entreprise prend ainsi de la hauteur, et, associé à la mention "Restaurant-Traiteur", possédant une typographie de type calligraphique qui se veut conviviale, venant s'insérer à côté du "W" dominant, il forme ainsi un tout facile à lire, à comprendre et à mémoriser, et s'adapte particulièrement bien aux activités de l'entreprise.

Le logotype est mis en avant par sa couleur noire, accentué par le trait le soulignant, et, marié à la couleur violette de la mention, il représente la douceur, la finesse et la légèreté.

Le logotype, notamment à travers sa typographie et ses couleurs, évoque ainsi les valeurs de l'entreprise.

Structure du logotype

Le nouveau logotype, signant l'ensemble des documents à usage interne et externe, a pour vocation de faciliter la reconnaissance de l'établissement et la mémorisation de celui-ci, pour en finalité accroître sa notoriété.

Construction du logotype

Le logotype est conctitué de trois éléments :

- Le sigle : "WENDLING"
- La mention : "Restaurant - Traiteur"
- Le trait : centré sous le sigle

Le logotype se compose de 3 éléments qui constituent ainsi le **bloc-marque** : le sigle, la mention, et le trait.

Ces 3 éléments sont indissociables et invariables en taille les uns par rapport aux autres. Le logotype doit toujours figurer en un seul bloc avec tous ses éléments.

Aucune modification graphique ou de couleur ne doit être apportée au logotype de base.

Le logotype ne doit en aucun cas être reconstruit typographiquement ou redessiné.

Il ne peut être agrandi ou réduit que par homothétie, tout en conservant ses trois éléments.

Restaurant - Traiteur
WENDLING

Typographies du logotype

N'est pas détaillée dans cette charte la construction typographique du logotype ; en effet il est préférable et fortement recommandé d'utiliser les fichiers numériques disponibles sur le site internet de l'entreprise, et non pas de redessiner le logotype afin de ne pas altérer les éléments graphiques. Cependant, le sigle utilise la police **Adobe Jenson Pro**.

Fichiers numériques du logotype

Il est conseillé d'utiliser les fichiers numériques joints à cette charte :

- Logotype format AI (453 Ko) :
  http://www.restaurant-wendling.fr/graphics/logotype_wendling_cmjn.ai
- Logotype format JPEG (144 Ko) :
  http://www.restaurant-wendling.fr/graphics/logotype_wendling_rvb.jpg

Structure du logotype

Le logotype a été étudié pour s'adapter à différents types de supports. C'est pourquoi il peut être décliné en différentes couleurs suivant son usage.

Couleurs du logotype

Le logotype est constitué de deux couleurs dans les cas suivants :

- QUADRICHROMIE
- BICHROMIE
- AFFICHAGE ÉCRAN

Violet

Quadrichromie : C 50%, M 90%, J 0%, N 0%
Ecran : R 129, V 23, B 136
Bichromie : Pantone® 513

Noir

Quadrichromie : C 0%, M 0%, J 0%, N 100%
Ecran : R 0, V 0, B 0
Bichromie : Pantone® Process Black

Le logotype est constitué d'une seule couleur tramée dans le cas suivant:

- MONOCHROMIE TRAMÉE

Gris — Noir 60 %

Noir — Noir 100 %

La monochromie tramée est utilisée lorsque le budget ne permet pas la bichromie ou quadrichromie, et peut être utilisée pour des annonces presses, photocopies, ou tout autre document en noir et blanc (et plus généralement documents internes à l'entreprise).

Structure du logotype

■ MONOCHROMIE NON TRAMÉE

Noir

Noir 100%

La monochromie non tramée est utilisée pour la télécopie, les tampons encreurs, etc. Dans ce cas, seule la couleur noire est autorisée pour les documents papiers. Des exceptions de monochromie peuvent exister (vitrophanies, gravures, etc…) : dans ces rares cas, le choix de la couleur noire n'est pas recommandé sur un point de vue esthétique et de lisibilité.

De manière générale, aucune autre couleur ne peut être admise pour le logotype ou un de ses éléments le constituant.

A partir des cas ci-dessus (versions positives du bloc-marque), des solutions ont été élaborées pour répondre au problème des photos, aplats, fonds, ou pour différents médias : Internet, … (versions négatives du bloc-marque).

Il convient de respecter quelques points concernant les versions négatives du logotype (cas de la réserve et de la défonce).

■ EN RÉSERVE

Lorsque le fond d'un document est dense, le logotype est alors en réserve, et le code couleur (noir et violet) disparaît.
Ceci s'applique pour un fond dense uni, ou pour une photo dense (transparence 100%). **Le logotype en réserve est toujours blanc.**

■ EN DÉFONCE

Le logotype a été conçu pour être également utilisé en défonce lorsque ceci s'avère nécessaire (étiquette CDs, etc…).
Cependant le logotype en défonce doit être utilisé intelligemment, car il peut très vite devenir illisible.

Eléments graphiques

Restaurant - Traiteur
WENDLING

Quelques éléments graphiques d'accompagnement du logotype sont suggérés afin de garder une certaine cohérence avec le logotype.

Ces éléments graphiques sont facultatifs, mais ils viennent compléter la mise en page et mettent en valeur le logotype tout en gardant une simplicité graphique légère et aérée.

Ce guide d'accompagnement graphique présente la mise en page du logotype, les entêtes et pieds de page de documents, la carte d'entreprise, les typographies d'accompagnement retenues, les couleurs, etc...

Il convient de respecter ce guide notamment dans le cadre de documents institutionnels ou à usage interne.

Eléments graphiques

Typographies d'accompagnement

Il est suggéré, lorsque cela est possible, d'utiliser les typographies sélectionnées :

- Adobe Jenson Pro (et dérivées) :
  sérieux, institutionnel et rassurant (typo. du logotype)
- Century Gothic (et dérivées) :
  moderne et convivial
- Myriad Pro et/ou Calibri (et dérivées) :
  droit et dynamique

Les divers éléments graphiques d'accompagnement utilisent la typographie **Adobe Jenson Pro** ; c'est celle qui est recommandée avant tout pour les documents administratifs à usage interne et externe.

Bloc coordonnées de pied de page

Afin de placer les coordonnées de l'entreprise dans les documents administratifs, un système a été retenu :

Le bloc coordonnées doit se trouver impérativement en pied de page, le texte aligné à droite, tout le bloc étant ferré à droite.

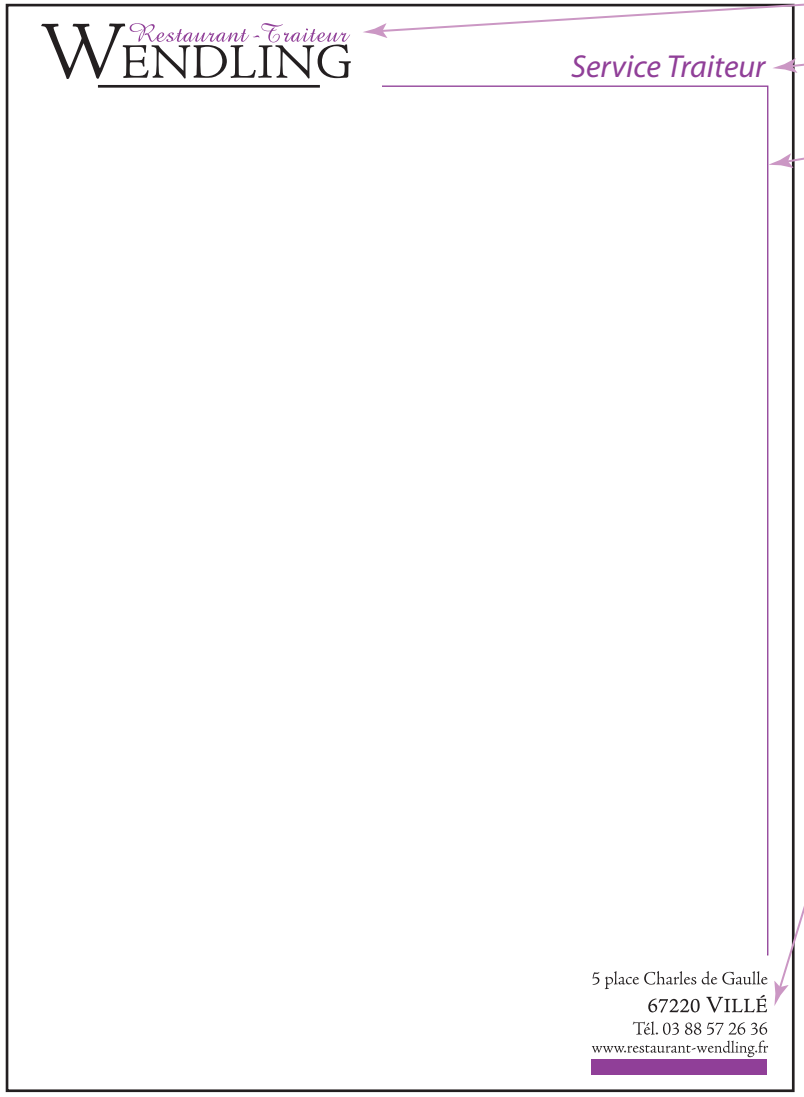
L'adresse du site Internet, si elle est déjà mentionnée sur le document, peut être remplacée par une adresse de courrier électronique.

Les couleurs sont les mêmes que celles du logotype, le texte en noir, le rectangle en violet (quadri).

Ce bloc coordonnées est repris sur la carte de l'entreprise, il peut être également adopté pour toute forme de publicité, et même le marquage de véhicules.

Eléments graphiques

Têtes de lettre

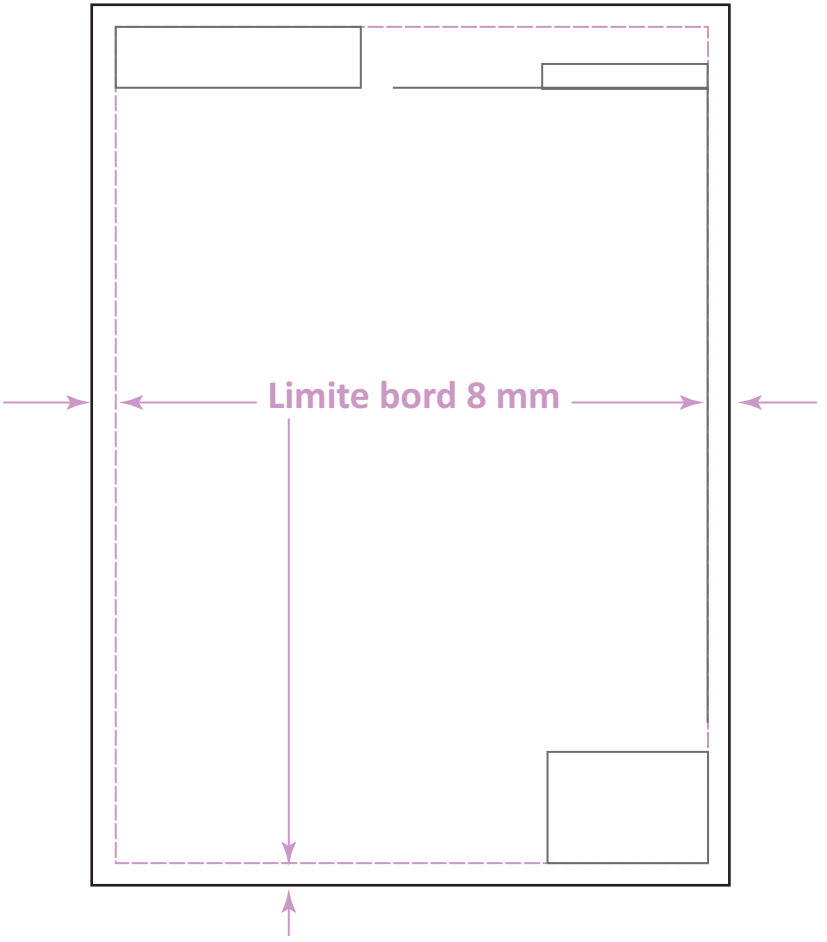


Logotype Taille : 82,3 mm de large / 16,8 mm de haut

Nom du service Myriad Pro Italic 25 pts, violet charte
Texte aligné à droite, ferré à droite

Filet violet charte Taille : 1 pt

Bloc coordonnées 47,0 mm de large / 27,6 mm de haut

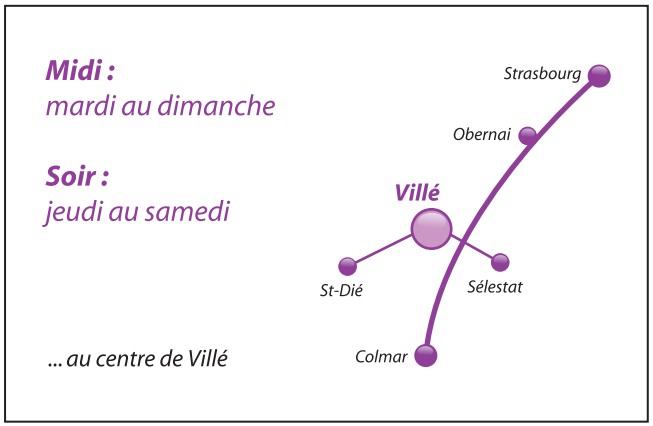


Eléments graphiques

Carte affaire

Recto 85 x 55 mm

Verso 85 x 55 mm



Principes généraux

Le blanc pour les fonds de page fait partie de la Charte (sauf documents publicitaires). Il permet de faire respirer l'ensemble et d'aérer ainsi l'ensemble des documents.

De manière générale, même si le cadre imposé par cette charte graphique peut paraître contraignant, c'est bien l'application de cette charte qui rendra les différents documents homogènes.

Cette charte doit servir de base à toutes les créations et non pas limiter la créativité dans un système réducteur.

Certains points n'auront sans doute pas été évoqués dans cette charte ; en cas de doute, il convient de se servir de ce qui est admis : logotype, couleurs, typographies, fond blanc, pied de page, mise en page générale, filet violet, etc...

La crédibilité et la notoriété de l'entreprise passent par l'utilisation et l'application de cette charte dans le temps.

Restaurant - Traiteur
WENDLING

SARL RESTAURANT TRAITEUR WENDLING

Société à responsabilité limitée au capital de 4 000 EUR
RCS Colmar B 452 019 532
Code APE : 5610A - Restauration traditionnelle

5 place Charles de Gaulle
F - 67220 Villé
Tél. 03 88 57 26 36
Fax 03 88 58 98 23
Courriel : contact@restaurant-wendling.fr
Internet : www.restaurant-wendling.fr

© Création A.W. - 07/08